

#CultureLab®© Workshop

Estamos en una época de transición, las empresas líderes en los mercados actuales, están dando lecciones y pautas muy altas sobre la importancia de definir una Cultura con propósito.

Se ha convertido en uno de los grandes retos, desarrollar una Cultura Organizacional¹ que permita diferenciarse en el mercado, innovar, retener el talento y enfrentarse exitosamente a un mercado cada día más disruptivo.

Las investigaciones y los datos² nos muestran las innumerables ventajas de construir una Cultura Positiva en las empresas:

“Cuando las organizaciones desarrollan, culturas positivas, logran niveles significativamente más altos de eficacia en la organización - incluyendo el rendimiento financiero, la satisfacción del cliente, la productividad y el compromiso de los empleados”³.

Lo que nos lleva a la gran pregunta: *¿Cómo construimos Cultura?*, convirtiéndose en un gran interrogante, donde la respuesta, luego de varios años de estudio en áreas como la economía del comportamiento, neurociencia, teorías de liderazgo e investigaciones de campo en empresas y organizaciones, el equipo de Cultura 52® desarrolló la metodología #CultureLab®© para la construcción de Cultura Organizacional Positiva.

¹ Cultura Organizacional; es la *red de hábitos* que realizan la mayor parte de las personas de una empresa, y que son considerados la norma por todos.

² Harvard Business Review, <https://hbr.org/2015/12/proof-that-positive-work-cultures-are-more-productive>

³ Ibid.,

#CultureLab®© Workshop

En este taller, aprenderás cómo utilizar esta metodología de uso libre⁴ para que puedas construir la Cultura que mejor se adapte al Propósito de la empresa.

<i>La Importancia del Propósito</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Propósito vs. Misión</i>• <i>Dibujando la Visión</i>
<i>Creando Valores</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>¿Cuántos Valores Necesitamos?</i>• <i>Entendiendo los Valores</i>• <i>Valores y Visión</i>• <i>Los Valores de Mi Organización</i>
<i>#CultureLab®©</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Los 4 Factores de la Cultura</i>• <i>Las 4 Etapas de #CultureLab®©</i>
<i>Construyendo Cultura con #CultureLab®©</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Ideación</i>• <i>Diseño</i>• <i>Acción</i>• <i>Seguimiento</i>
<i>Imaginando el Futuro</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>MindMapping una imagen vale más que 21 mil palabras</i>

⁴ Creative Commons License (BY / NC)

Aspectos Claves:

- **Inversión: USD\$185 por Persona (Precio Regular USD\$ 250)**
- **Lugar: Hotel Crown Plaza Corobocí, San José, Costa Rica**
- **Horario: De 8:00am a 12:00md.**
- **Incluye los materiales del workshop, acceso virtual a los materiales de #CultureLab®© y certificados de participación firmados por los creadores de #CultureLab®©.**
- **Cupo Limitado.**

Facilitadores,

#CultureLab®© Workshop será facilitado por Oriana Oviedo⁵ Directora General de Cultura 52® y Jack Raifer⁶ Director del Laboratorio de Hábitos, co-creadores de #CultureLab®©.

Cultura Cincuenta y Dos SRL

Documento elaborado por Cultura 52 – 2017

Todos los Derechos Reservados

Jack Raifer - Oriana Oviedo.
